



Lexcelera 

Comsip, création de contenu

ÉTUDE DE CAS

COMSIP propose son expertise en assistance technique dans divers domaines d'activité, principalement liés à l'énergie.

Depuis 1949, COMSIP accompagne ses clients dans le développement de leurs projets partout dans le monde.

L'appartenance de COMSIP au groupe VINCI Energies lui permet d'intervenir partout dans le monde, grâce à l'appui d'un solide réseau international présent dans plus de 50 pays.



BÉNÉFICES

- Une image de marque renforcée à l'international par l'application des principes d'internationalisation
- Un site sur mesure alliant l'attraction des profils experts recherchés par COMSIP
- Des temps de visite du site prolongés

PROBLÉMATIQUE

COMSIP, élargissant ses activités de consulting et d'ingénierie à tous les secteurs des industries de l'énergie - Pétrole et Gaz (Upstream, Midstream et Downstream), Nucléaire, Energies renouvelables (éolien, photovoltaïque, biomasse), Infrastructures, Eau, Mines – se devait de revoir le contenu multilingue de son site internet. Au-delà du travail sur l'élargissement de sa réputation, Comsip souhaitait aussi renforcer son attraction de talents experts.

COMSIP a identifié que son site internet ne s'adressait pas clairement à ces 2 cibles. Par ailleurs, grâce au monitoring de son SEO, Comsip a identifié que certaines des pages devaient être renforcées.

Lexcelera a été mandaté pour apporter ses conseils et créer de nouveaux contenus remplissant les objectifs fixés par Comsip pour une enveloppe budgétaire raisonnable.

SOLUTION

Lexcelera a commencé par auditer en profondeur le site internet de COMSIP à la fois sur sa structure, sur ses contenus textuels et ses contenus visuels. Pour cette étape Lexcelera a fait appel à 2 de ses experts webdeveloper, l'un francophone, l'autre anglophone, pour arriver au compromis d'une bonne internationalisation du site.

A l'issue de ces audits, les préconisations et recommandations d'amélioration ont été présentées et discuter avec COMSIP pour agréer sur les actions à mettre en œuvre.

Parmi ces actions, l'ajout de contenu sur les pages métiers, ainsi qu'une mise en valeur des pages « Experts » ont été définis. Lexcelera a délégué la partie rédactionnelle à l'un de ses linguistes francophones, à l'expérience éprouvée dans la rédaction et la localisation de sites internet.

RÉSULTAT

Une bonne compréhension du besoin client, et la mise en place d'une solution à sa mesure ont été les clés du succès !

- Structure du site optimisée
- Réécriture de toutes les pages en français
- Préconisations sur les éléments visuels mises en œuvre par COMSIP