



**Lexcelera**   
**GUNNEBO**  
ÉTUDE DE CAS

*Gunnebo est un des leaders mondiaux dans la fourniture d'équipements et de systèmes de sécurité.*

*La société développe une approche globale de la sûreté, concevant, fabriquant ses équipements et assurant leur installation et leur maintenance à travers la France...et le monde.*



## BÉNÉFICES

- Une campagne de communication lancée simultanément sur le marché local et à l'international
- Une image du groupe Gunnebo renforcée à l'international par l'application des principes d'internationalisation

## PROBLÉMATIQUE

À l'occasion de la sortie de sa nouvelle gamme de produits innovants et inédits sur le marché des coffres forts, Gunnebo s'est fixé l'objectif non seulement de faire ce lancement de gamme sur tous ses marchés géographiques simultanément mais aussi d'offrir un message adapté à un public international. Cela signifiait de créer en parallèle des contenus web et marketing français et anglais. L'enjeu premier était de réussir à s'adresser à un public averti, tout en adoptant un ton accessible. Sur la base d'une trame, Gunnebo a confié à Lexcelera la création du contenu anglais.

## SOLUTION

Lexcelera a identifié les 2 rédacteurs anglophones spécialisés en marketing, les plus adéquats, ainsi que 2 graphistes spécialistes de l'internationalisation des graphismes, images, code couleurs.

Sur la base de la trame décrite par le client et du matériel de référence fourni, Lexcelera a rédigé le cahier des charges pour guider les rédacteurs et graphistes.

Les équipes ont dans un premier temps proposé 3 modèles de page web, aussi bien en termes de contenu que d'ergonomie et de présentation. Le public visé étant international, ils ont pris soin d'adopter une approche globale.

Le modèle validé a ensuite été décliné en plusieurs versions de la gamme des produits, puis le contenu a été enrichi pour les transformer en brochures, posters, catalogues et autre supports marketing.

## RÉSULTAT

La gestion des ressources et de la communication fut la clé du succès !

- Une cinquantaines de pages web créées
- Autant de brochures, et 4 catalogues réunissant ces dernières
- 3 vidéos ont également été créées.